

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для самостоятельной работы по дисциплине

**«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОМ
И ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСАХ»**

Уровень высшего образования:	Магистратура
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Стратегический менеджмент
Программа	академическая магистратура
Форма обучения:	очная
Составитель:	д.э.н. Череповицын А.Е.

*рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Организации и управления»
от «26» июня 2018 г., протокол № 19/18.*

Санкт-Петербург 2018

Подготовка к устному опросу по разделу №1.

Вопросы для устного опроса

1. Рассмотрите основные этапы развития процесса планирования в корпорациях минерально-сырьевого комплекса.

2. Каковы сильные стороны и в чем ограниченность бюджетно-финансовых методов планирования?

3. В чем состоит основное отличие долгосрочного экстраполятивного планирования от стратегического. Что более приемлемо в современных условиях с учетом развитие рынков минерального сырья?

4. Что отличает стратегические решения от других типов решений? Приведите примеры стратегических решений из практики российских предприятий горнопромышленного типа.

5. Каковы особенности управленческих задач высшего руководства предприятий энергетического комплекса?

6. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий минерально-сырьевого комплекса?

7. Сравните два подхода к организации управления: производственный и маркетинговый (рыночный) подход. Сравнение проведите по следующим параметрам:

- Какие специалисты, как правило, стоят во главе предприятия?
- Какие цели преобладают (внутренние или внешние)?
- Каков горизонт планирования?
- Как осуществляется обновление продукции?
- Дайте характеристику ассортимента выпускаемой продукции.
- Охарактеризуйте производственный процесс.
- Какой преобладающий тип структуры управления?
- Оцените другие возможные параметры.

8. Известный специалист в области стратегического менеджмента

И. Ансофф утверждает, что «стратегия — понятие трудноуловимое и несколько абстрактное. Ее выработка обычно не приносит фирме никакой непосредственной пользы. Кроме того, она дорого обходится как по денежным расходам, так и по затратам времени управляющих. Почему же тогда предприятия занимаются разработкой стратегии?»

Подготовка к устному опросу по разделу №2.

Вопросы для устного опроса

1. Роль инноваций в стратегическом управлении для предприятий минерально-сырьевого комплекса
2. Технологические инновации в добыче нефти и природного газа
3. Технологические инновации в добыче угля
4. Технологические инновации в добыче черных металлов
5. Технологические инновации в добыче цветных металлов
6. Организационно-управленческие инновации на предприятиях минерально-сырьевого комплекса
7. Энергосбережение в топливно-энергетическом комплексе
8. Природоохранные энергосберегающие технологии

Подготовка к устному опросу по разделу №3.

Вопросы для устного опроса

1. Обеспеченность минеральным сырьем России
2. Стратегические виды полезных ископаемых
3. Ценность минерально-сырьевой базы России
4. Доля РФ в мировых запасах и добыче основных ПИ
5. Системы обеспечения минеральным сырьем
6. Основные игроки на мировом рынке энергоресурсов
7. Требования к современному менеджменту в условиях глобализации сырьевых рынков
8. Государственное стратегическое управление принятое в странах-экспортерах минеральных ресурсов
9. Транспортные потоки и новые рынки минерального сырья

Подготовка к устному опросу по разделу №4.

Вопросы для устного опроса

1. Модели недропользования за рубежом.
2. Эволюция парадигмы (модели) недропользования
3. Роль минеральных ресурсов в устойчивом развитии национальной экономики.
4. Изъятие добавочного дохода при добыче полезных ископаемых.

5. Образование общественной стоимости в добывающей промышленности.
6. Использование рентных отношений для повышения эффективности производства.
7. Экономическая рента и ценообразование на нефть.
8. Методические принципы установления цен на природный газ в рыночной экономике.
9. Ценообразование в энергетическом секторе и зависимости между отдельными энергоресурсами.
10. Мировые рынки энергетического сырья.
11. Мировые рынки черных металлов
12. Мировые рынки цветных металлов.
13. Мировые рынки драгоценных металлов
14. Страны ОПЭК: влияние на мировую экономику.

Подготовка к устному опросу по разделу №5.

Вопросы для устного опроса

1. Стратегическое планирование и программирования в горнодобывающих отраслях.
2. Методические подходы к дифференциации налогообложения при освоении ресурсов нефти и газа за рубежом.
3. Основные проблемы воспроизводства углеводородного сырья в развитии минерально-сырьевого комплекса страны
4. Современное состояние государственной политики в недропользовании.
5. Совершенствование методов управления в недропользовании.
6. Приоритетные направления государственной политики в области использования и воспроизводства минерального сырья в рамках развития страны и территории.
7. История развития горного права.
8. Горное право в Российской Федерации.
9. Малый бизнес в горнодобывающей промышленности.
10. Перспективы развития юниорских компаний в геологоразведочной отрасли.
11. Эколого-экономическое сбалансированное развитие в недропользовании.

12. Налоги и платежи при освоении месторождений полезных ископаемых.
13. Проблемы формирования гибкой системы налогообложения в нефтегазовом секторе России.
14. Возможности и предложения по адаптации системы налогообложения нефтегазового сектора к условиям переходной экономики.
15. Эффективность государственного лицензирования и регулирования хозяйственных отношений в недропользовании.
16. Содержание лицензионного соглашения (договора) и основания для получения прав на недра.
17. Критерии выделения участков недр и объектов лицензирования, обеспечивающих эффективное освоение ресурсов нефти и газа региона.
18. Методологические принципы стоимостной оценки объектов лицензирования.
19. Учет транспортного фактора при выделении перспективных участков для геологического изучения.
20. Структурно-динамический анализ новых направлений и методов поисков разведки месторождений нефти и природного газа.
21. Роль стратегических резервов углеводородного сырья в повышении энергетической безопасности страны.
22. Опыт организации государственных резервов углеводородного сырья.
23. Методы и модели нормирования стратегических резервов углеводородного сырья.
24. Экономический механизм управления федеральным резервом стратегических видов полезных ископаемых.
25. Развитие партнерства государства и бизнеса при освоении углеводородных месторождений.
26. Кооперация и конкуренция при освоении минеральных ресурсов.
27. Организация и управление совместной деятельностью в разведке и добыче.
28. Контрактные системы в бурении скважин.
29. Концессионные механизмы для повышения инвестиционной привлекательности проектов освоения минеральных ресурсов.
30. Соглашения о разделе продукции при добыче углеводородного сырья.

31. Управление ресурсной базой в нефтегазовом секторе на основе баланса интересов государства и недропользователя.
32. Классификация ресурсов нефти и газа за рубежом.
33. Концепция классификации запасов минерального сырья.
34. Вероятностный метод подсчета и классификации запасов минерального сырья.
35. Критерии и методы геолого-экономической оценки запасов и ресурсов углеводородного сырья.
36. Принципы геолого-экономической оценки запасов твердых полезных ископаемых.
37. Геолого-экономическая оценка морских запасов нефти и газа в современных экономических условиях
38. Риски геологоразведочного предприятия, их классификация и экономическое содержание
39. Влияние рисков на экономическую эффективность проектов геологического изучения и разведки морских месторождений углеводородов
40. Метод реальных опционов и возможности его применения в управлении рискам
41. Экономическая оценка снижения рисков на основе реальных опционов

Подготовка к устному опросу по разделу №6.

Вопросы для устного опроса

1. Внешняя среда российского нефтегазового бизнеса с точки зрения экономических, политических, демографических, социальных и научно-технических факторов.
2. SWOT-анализ предприятия (угольная, нефтяная, металлургическая отрасль на выбор)
3. Тенденции развития российского энергетического рынка.
4. Возможности и угрозы российских предприятий добывающих отраслей.
5. Изменения макросреды и ее влияние на нефтегазовые компании компанию через заинтересованные группы в микросреде
6. Возможные рычаги воздействия заинтересованных групп на российские предприятия реализующих проекты освоения месторождений.
7. Отраслевой анализ в топливно-энергетическом комплексе.

8. Барьерами входа в отрасль для новых инвесторов на российских рынках минерального сырья
9. Опытная кривая в горно-химическом комплексе.
10. Ключевые факторы успеха в нефтегазовой отрасли: мировой и российский масштаб.
11. Стратегические группы конкурентов, в отраслях минерально-сырьевого комплекса.
6. Материальные и нематериальные активы предприятий горнодобывающего сектора.
7. Принципы и роль управленческого анализа на предприятиях нефтедобычи.
8. «Цепочка ценностей» Портера и возможности ее использования горнорудных холдингах.
9. Конкурентные преимущества нефтяных предприятий России.
10. Конкурентные преимущества горнометаллургических холдингов медной отрасли.
11. Конкурентные преимущества угольных холдингов.
12. Конкурентные преимущества железорудных холдингов.
13. Конкурентные преимущества нефтеперерабатывающих предприятий
14. Конкурентные преимущества алмазодобывающих предприятий
15. Конкурентные преимущества горнохимических холдингов

Подготовка к устному опросу по разделу №7.

Вопросы для устного опроса

1. В чем отличие вертикальной интеграции от диверсификации?
2. Какие причины заставляют предприятия МСК заниматься диверсификацией? Когда оправдана диверсификация?
3. В чем положительные стороны диверсификации? В чем опасности и трудности диверсификации?
4. Приведите примеры российских диверсифицированных компаний минерально-сырьевого комплекса.
5. Приведите примеры вертикальной и горизонтальной интеграции в отраслях промышленности.
6. К какому типу диверсификации относятся финансово-промышленные группы?

7. Проанализируйте возможные формы хозяйственных объединений предприятий. Приведите примеры таких объединений из российской практики в минерально-сырьевом комплексе.

8. Разработайте стратегию диверсификации для компании, разрабатывающей многокомпонентные руды. Предложите различные пути диверсификации с учетом возможностей синергизма и существующих рисков.

9. Какие выводы позволяет сделать модель жизненного цикла отрасли.

10. Приведите примеры инновационных, или развивающихся, отраслей.

11. Какими средствами могут защищать свои позиции на рынке инновационные предприятия?

12. Каковы возможности выбора стратегии у фирмы-лидера и чем действия отличаются от стратегии претендента на лидерство?

13. Приведите примеры зрелых отраслей в минерально-сырьевом комплексе. Объясните, почему вы относите их к этой категории?

14. Перечислите возможные действия по оживлению производства в зрелых отраслях для металлургии и добычи угля.

15. Каковы возможные причины отраслевого спада? Какие действия рекомендуется предпринять предприятию в условиях спада производства?

16. Дайте понятие глобальной стратегии. Чем она отличается от международной стратегии?

17. Приведите примеры глобальных фирм.

18. Что вынуждает фирмы заниматься разработкой глобальной стратегии?

19. С какими рисками сталкиваются глобальные фирмы в России?

20. Укажите возможные направления реализации глобальной стратегии.

21. Какие меры может предпринять национальная фирма (фирма, действующая только на национальном рынке), чтобы отреагировать на создание единого европейского рынка и усилить свою конкурентоспособность.

22. Укажите основные критерии выбора стратегических решений.

23. Укажите основные факторы успешной реализации стратегии предприятия для отраслевых особенностей минерально-сырьевого комплекса.

24. Поясните необходимость каждого фактора для реализации стратегии.

25. Какова роль анализа точки безубыточности при освоении нового месторождения?

26. Покажите на примерах, что организационная структура предприятия может выступать как сильная или слабая его сторона.

27. Как применяется в стратегическом планировании понятие «производственный рычаг»?

28. Почему следует включать информационные системы в анализ сильных и слабых сторон предприятия?

29. Дайте определение корпоративной культуры. Почему возросло внимание к этой составляющей реализации стратегии?

30. Покажите важность персонала в реализации стратегии предприятия.

31. Каковы основные составляющие системы внутрифирменного планирования?

32. Охарактеризуйте взаимосвязь систем перспективного и текущего планирования на добывающих предприятиях.

33. Каково значение бюджетирования для оценки реализуемости стратегии?

Общие вопросы для самостоятельного изучения по всему курсу

- Развитие теории и практики стратегического управления в горнодобывающей промышленности.
- Стратегическое управление проектами в нефтегазовой отрасли
- Сценарное моделирование и стратегический анализ горнодобывающих предприятий
- Подходы к стратегическому анализу в горно-химическом комплексе
- Разработка стратегий отдельных бизнесов в высокодиверсифицированных нефтяных компаниях
- Стратегия диверсификации для предприятий газовой промышленности
- Особенности стратегического управления на примере вертикально-интегрированной нефтяной компании России
- Зарубежный опыт стратегического управления в компаниях горнопромышленного типа
- Опыт и практика стратегического управления в горнорудных компаниях

- Система бизнес-стратегий и возможность их применения на предприятиях горнопромышленного комплекса
 - Разработка SWOT-анализа для предприятия горнопромышленного комплекса
 - Особенности стратегического управления на примере горно-металлургической компании
 - Возможности использования стратегий диверсификации на предприятиях горной промышленности
 - Корпоративная стратегия, возможности ее разработки на предприятиях горной отрасли
 - Стратегическая программа широкого действия на примере нефтегазовой отрасли
 - Управленческий анализ как оценка внутреннего потенциала на предприятиях горнопромышленного комплекса
 - Долгосрочные экономические стратегии их разработка на предприятиях нефтегазового комплекса
 - Реализация стратегии, контроль и мониторинг как важнейшая составляющая стратегического менеджмента.
 - Конкурентный анализ: оценка его важности для горных предприятий
 - Финансовая стратегия в крупной горнодобывающей компании
 - Инвестиционная стратегия и проекты освоения месторождений
 - Формирования стратегий диверсификации глубокого проникновения на предприятиях нефтегазового комплекса
 - Стратегия трансформации нефтегазовых компаний в энергетические комплексы
 - Эколого-экономические стратегии направленные на энерго- и ресурсосбережение
 - Социально-экономический аспект при разработке стратегий развития для нефтегазовых компаний
 - Стратегия устойчивого развития в горнопромышленном комплексе
 - Учет рисков при разработке долгосрочных стратегий развития в нефтегазовых компаниях

Литература

1. Ильшев А.М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Ильшев, Н.Н. Ильшева, Т.С. Селевич. - Электрон. дан. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 480 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69152>. - Загл. с экрана.
2. Ларионов И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Ларионов. - Электрон. дан. – Москва.: Дашков и К, 2017. - 234 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>. - Загл. с экрана.
3. Михайлов С.А. Стратегическое управление энергосбережением в промышленности [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Михайлов. - Электрон. дан. - Москва: Финансы и статистика, 2010. - 288 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51529>. - Загл. с экрана.
4. Новичков В.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / В.И. Новичков, В.Р. Дембовский, И.М. Виноградова. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 202 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/72376>. - Загл. с экрана.
5. Стратегический менеджмент в минерально-сырьевом комплексе [Текст]: учеб. пособие/ А.Е. Череповицын, Д.М. Дмитриева. - СПб.: Издательство Политехнического ун-та, 2016. – 192 с.
6. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры [Электронный ресурс]: монография / В.А. Агафонов. - Электрон. дан. - Москва.: ИНФРА-М, 2017. - 276 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/780513> – Загл. с экрана.
7. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс]: Справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Электрон. дан. - Москва.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/412045> - Загл. с экрана.
8. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Фомичев. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 468 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>. - Загл. с экрана.